

信息管理与信息系统专业本科人才培养方案

(Information Management and Information System)

学科门类：管理学 专业名称：信息管理与信息系统 专业代码：120102
授予学位：管理学学士 标准学制：4年 弹性修业年限：3~6年

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、创新意识、实践能力，对现代信息管理技术及管理学基本理论深入理解和洞察，具备“数据+”和“智能+”创新能力，适应未来社会发展需要，能够开发和运用大数据分析与智能应用等技术，对商务数据开展定量分析，实现智能商业决策、引领管理创新的有思想有能力有担当的实践、实用、实干的复合型现代管理人才。毕业生可进入政府部门、工商企业、金融机构，从事信息系统的建设和管理、大数据分析和运营、互联网与商务智能建设、管理决策分析及运营优化等工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的道德素养、人文素养、科学素养、法律素养和职业素养。

1.3 具备较强的责任意识、诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

1.4 具备国际化视野以及良好的人际沟通和团队协作素质。

1.5 具备健康的体魄、良好的心理素质、对美的感知和鉴赏能力。

2. 知识结构要求：

2.1 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识，具有扎实的信息技术理论基础和专业知识。

2.2 掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术和工具。

2.3 掌握支持组织管理决策的数据分析理论和方法。

2.4 熟悉信息技术应用进展、新兴产业发展及商业模式创新动态。

3. 能力结构要求：

3.1 具备较强的语言与文字表达、组织协调以及分析和解决社会实际问题的能力。

3.2 具备自主学习和终身学习能力，基本掌握一门外语。

3.3 具备较强的互联网思维和多学科知识交叉创新能力。

3.4 具备良好信息技术应用能力、数据业务能力和智能决策能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：管理学、统计学、会计学、△大数据编程基础、△信息数据库系统、△Python 数据分析、△网页程序设计、信息系统网络与安全、网络应用程序开发、△系统分析与设计、信息资源管理、△商务智能。其中，带“△”号为专业学位课程。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成 160 学分，其中，通识必修课 56 学分，通识选修课 10 学分，专业基础课 21 学分，专业必修课 20 学分，专业选修课 22 学分，实践实验教学环节 31 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程，艺术与欣赏类为必修。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分；学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分。学生必须在《创新与创业类》课程中至少选修 1 门教育部 A 类学科竞赛课程。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业必修课和专业选修课在 2-7 学期开设。其中第七学期至少安排 2 个学分以上的专业必修课，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于 22 学分。《信息管理与信息系统专业前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

5. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

6. 学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 31 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

7. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修专业应修读的课程学分总量不低于 25 学分，学生修满要求学分，学校颁发辅修专业证书。双学位专业应修读的课程学分总量不低于 45 学分，其中毕业设计（论文）为 4 学分，学生修满要求学分，并通过毕业设计（论文）答辩，学校颁发辅修专业证书和学士学位证书。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	⊕	⊕	⊕	⊕	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

- ★军训及入学教育 一课程教学 + 复习考试 ※中期实训 ⊕中期论文
 ○经营管理综合仿真实习 ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	46	10	28.75%	6.25%
二、通识选修课程	10	0	6.25%	0.00%
三、专业基础课程	20	1	12.50%	0.63%
四、专业必修课程	14	6	8.75%	3.75%
五、专业选修课程	22	0	13.75%	0.00%
六、实践实验课程	0	31	0.00%	19.38%
小计	112	48	70.00%	30.00%
合计	160		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

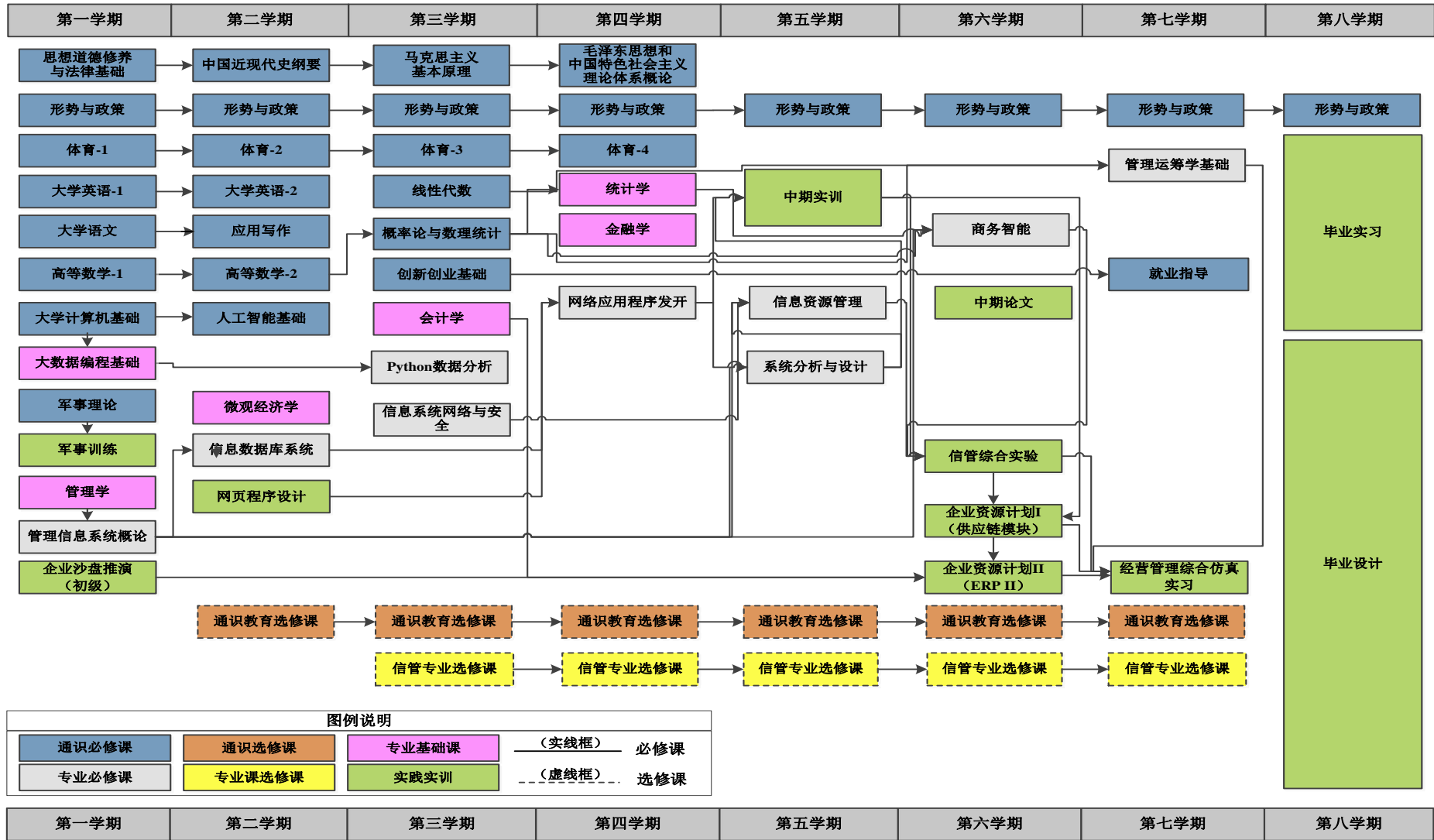
课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 坚 定的政 治方向、 爱祖 国	1.2 科 学的世 界观、 人 生 观	1.3 较 强的任 责意识 、信 息素 养与 用 养、 息全 保 素 养	1.4 较 好的 视野、 人 沟 和 队 作 质	1.5 国 化、 际 通 团 协 素	1.6 健 的、 好 心 素 对 的 知 鉴 能	2.1 数 基 管 学 经 学 论	2.2 信 系 的 统 规 划 、 分 析 、 施 管 等 方 面 技 和 工 具	2.3 支 组 管 决 的 据 析 论 方 法	2.4 信 技 应 进 新 产 发 及 业 式 新 创 动 态	3.1 语 与 字 文 表 达 、 组 协 以 分 和 决 会 际 题 能 力	3.2 自 学 和 身 习 力 、 本 握 门 基 掌 一 外 语	3.3 互 网 维 多 科 识 又 新 力
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M	H	H	H					M		L	
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						H	M	H	M			M	L
	大学英语				M						M	H		
	大学语文、应用写作				L						H			
	大学计算机基础			L				L		M			M	L
	大学体育						H							
	人工智能基础				M			M	L	H			M	H
	就业指导		M							L			M	
	创新创业基础		M		M					H			H	M
劳动教育						H								
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	M	M	M	H	M				M	H		M	M
专业基础课	大数据编程基础							H	L	L			M	L
	管理学				L			M	H	L	M		H	M
	微观经济学				L		H	M		M	M		H	L
	管理信息系统概论							M	M	H	M		H	M
	会计学						H		M	L			M	M
	统计学						H	L	H	M			M	L
	金融学				M		M			M			L	L
专业必修课	Python 数据分析							L	H	H	L		M	H
	信息数据库系统						L	M	M	L			M	M
	网络应用程序开发							H	M	M			H	M
	信息系统网络与安全			H				M	L	H			H	M
	系统分析与设计							H	M	L			L	M
	信息资源管理							H	L	H			M	M
	商务智能						M	L	H	M			H	H
	管理运筹学基础						H	L	H	M			M	M

课程类别	课程名称	培养要求											
		1.1 坚定的政治方向、热爱祖国	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 较强的责任意识、信息安全与保密素养	1.4 国际化视野、团队协作素质	1.5 健康的体魄、好心的素质和鉴赏力	2.1 数理和经济知识	2.2 信息规划、设计、实施等方面的方法和工具	2.3 持续理策数分理和法	2.4 信息管理、新兴产业展商模创动态	3.1 英语表达、协调及析解社会实践的能力	3.2 自主学习能力和掌握一门外语	3.3 互联网多学科交叉创新能力
专业选修课	Python 数据结构						L	M	L			M	L
	大数据导论						L	L	L	M		H	L
	管理咨询工具							H	H	M		H	M
	电子商务概论							L	M			H	M
	信息管理概论							H	L	H		M	M
	网络大数据采集							L	M	M		M	M
	JAVA 程序设计							H	L	L		M	L
	软件工程导论							M	L	M	L		L
	机器学习							L	H	H		M	H
	软件测试技术							H	M	M		H	M
	信息经济学概论						H	L				M	M
	网络营销							L	M			H	M
	SPSS 统计分析							L	H	H	L	M	H
	社会调查方法							M	L		M	L	M
	研究方法与伦文写作										H		
	客户关系管理							L	H	M	M	M	L
	社会计算							L	H	M	M	M	L
	IT 项目管理							H	L	M	M		L
	网络创业		M		M					H		H	M
	组织行为学							L	H	M	M	M	L
	证券投资											M	L
	财务管理							L	H	M	M	M	L
	战略管理							L	H	M	M	M	L
	信息管理与信息系统专业前沿讲座									H		H	H
网络支付											M	L	
电子商务案例分析									H		M	M	
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H						L			
	中期实训							H				H	L
	中期论文							H	H			M	
	毕业实习							H	H				
	毕业论文(设计)							H	H			M	
	思政实践	H	H	M									
	创新创业实践										M		H
社会实践		H	H						M	H			

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 坚 定政 治方 向、 爱祖 国	1.2 科 学的 世界 观、 人 生 观	1.3 强 责 任 意 识、 信 息 安 全 与 密 保 素 养	1.4 国 际 视 野、 人 沟 和 队 作 质	1.5 健 体 魄、 好 心 素 对 的 知 鉴 能	2.1 数 基 管 学 经 学 论	2.2 信 息 统 规 划、 分 析、 施 管 等 面 方 技 和 工 具	2.3 支 持 组 织 策 数 分 理 和 法	2.4 信 息 技 应 进 新 产 发 及 业 式 新 创 动 态	3.1 语 言 文 表 达 以 分 和 决 会 际 题 能 力	3.2 自 学 和 身 习 力、 本 握 门 外 语	3.3 互 网 维 多 科 知 识 交 创 能 力	3.4 信 息 技 能 数 据 能 和 策 力
实 践 实 验 课	网页程序设计						H	M	M			H	M	
	信管综合实验						H	H	M			M	M	
	企业资源计划 I (供 应链模块) ERP1						H	H	M			M	M	
	企业资源计划 II (ERP II)						H	H	M			M	M	
	经营管理综合仿真实 习							H	M				M	
	企业沙盘推演(初级)							H	M					

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Management Information Systems	Raymond McLeod, Jr. George Schell	北京大学出版社	2006年	英文
2	数学的思想、方法和应用	张顺燕	北京大学出版社	2003年	中文
3	科学发现的逻辑	波普尔	中国美术学院出版社	2008年	中文
4	科学史	丹皮尔 李珩 译	广西师范大学出版社	2009年	中文
5	管理学	罗宾斯 孙健敏 译	中国人民大学出版社	2004年	中文
6	决策理论与方法	方志耕等	科学出版社	2009年	中文
7	决策支持系统	陈文伟	清华大学出版社	2005年	中文
8	运筹学	《运筹学》教材编写组	清华大学出版社	2005年	中文
9	Data Mining: Concepts and Techniques	JIAWEI HAN, MICHELINE KAMBER	高等教育出版社	2011年	英文
10	文化科学与自然科学	李凯尔特 徐纪亮 译	北京商务印书馆	1989年	中文
11	第三次浪潮	托夫勒 黄明坚 译	中信出版社	2006年	中文
12	管理行为	西蒙	机械工业出版社	2007年	中文
13	管理系统模拟	胡斌, 周明	清华大学出版社	2008年	中文
14	JavaScript: The Good Parts, Unearthing the Excellence in JavaScript	Douglas Crockford	O' Reilly Media/Yahoo Press	2008年	英文
15	Web 设计与开发	吴强, 张杰等	清华大学出版社	2011年	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2									马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2								马院	
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54						3							马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18					4						马院
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3									新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18					1								新闻
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语(1-2) College English I-II	8	144				4	4								外语
		TB4924 TB4925	高等数学(1-2) Higher Mathematics I-II	9	162				4	5								信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54							3						信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72							4						信统
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18			1									信通
		TB5509	人工智能基础及应用 Artificial intelligence foundation and application	3	36	18					3							信通
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育(1-4) Physical Education I-IV	4			144		2	2	2	2						体育
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18											1		学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36							2						工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30		√	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		通识必修课程小计				56	830	36	228	16	18	14	6				1	
		通识选修课程	通识选修课程	人文与社会类		≥10				至少选修3个类别,艺术与欣赏类为必修。其中《大学生心理健康教育》课程(2学分)为学生完成学业必须修读课程;学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生必须在《创新与创业类》课程中至少选修1门教育部A类学科竞赛课程。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。								
				艺术与欣赏类														
自然与科技类																		
表达与沟通类																		
创新与创业类																		
通识选修课程小计				10														
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4927	△大数据编程基础 Big Data Programming Basics	3	36	18			3								信统	
		ZJ2203	管理学 Management	3	54				3								工商	
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54					3							经贸	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4915	管理信息系统概论 Introduction to Management Information Systems	3	54			3									信统
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54					3							会计
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3						信统
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54							3					金融
		专业基础课程小计			21	360	18		9	3	3	3	3				
	专业必修课程	ZB5247	△信息数据库系统 Information Database System	3	36	18			3								信统
		ZB4950	△Python 数据分析 Python of Data Analysis	2	18	18				2							信统
		ZB4952	信息系统网络与安全 Information Systems Network and Security	2	36					2							信统
		ZB4957	网络应用程序开发 Network application development	3	18	36					3						信统
		ZB5246	△系统分析与设计 Systems Analysis and Design	3	36	18						3					信统
		ZB5254	信息资源管理 Information Resource Management	2	36							2					信统
		ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	3	36	18							3				信统
		ZB4953	管理运筹学基础 Management Operations Foundation	2	36										2		信统
		专业必修课程小计			20	252	108			3	4	4	5	3	2		
	专业选修课程	ZX4985	Python 数据结构 Python Data Structure	2	18	18			2								信统
		ZX5260	电子商务概论 Electronic Commerce Outline	2	28	8			2								信统
		ZX5294	信息管理概论 Information Management Outline	2	36				2								信统
		ZX4956	大数据导论 Introduction to Big data	2	36				2								信统
		ZX4987	管理咨询工具 Management Consulting Tools	3	36	18				3							信统
		ZX4969	网络大数据采集 Internet Big Data Collection	2	18	18				2							信统
		ZX4983	Java 程序设计 Java Programming	3	36	18				3							信统
		ZX5275	软件工程导论 Introduction to Software Engineering	2	24	12				2							信通
		ZX5318	科研方法与论文写作 Research methods and paper writing	1	18					2							信统
		ZX4988	机器学习 Machine Learning	2	24	12					2						信统
		ZX5304	信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36						2						信统
		ZX5289	网络营销 Network Marketing	2	36						2						信统
		ZX4927	社会调查方法 Social Investigation Methods	2	36						2						信统
ZX5244	IT项目管理 IT Project Management	2	36							2					信统		
ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistics	2	18	18						2					信统		
ZX3146	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	36							2					工商		
ZX5274	软件测试技术 Software Testing Technology	2	24	12						2					信通		
ZX4974	社会计算 Social computing	2	28	8						2					信统		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位			
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
专业教育课程	专业选修课程	ZX5284	网络创业 Network Entrepreneurship	2	36									2			信统		
		ZX2212	组织行为学 Organization Behavior	2	36									2			工商		
		ZX1670	证券投资 Securities Investment	3	54										3			金融	
		ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54										3			会计	
		ZX2259	战略管理 Strategic Management	2	36											2		工商	
		ZX5306	信息管理与信息系统专业前沿讲座 Information Management and Information System Frontier	1	18												1		信统
		ZX5309	网络支付 Network Payment	2	36												2		信统
		ZX5256	电子商务案例分析 E-Commerce Case Analysis	2	24	12											2		信统
		专业选修课程小计				22	396												
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部		
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√										√	信统	
		SY9983	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	4			√									√	√	信统	
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√	√			学工处	
		SY9993	中期论文(设计) Mid-term Paper(Design)	2											√			教务处	
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√							√				信统	
	专业实验	SY4913	△网页程序设计 Web Page Programming	2		36				3								信统	
		SY3119	企业资源计划 I (供应链模块) ERP1 ERPI (Supply Chain Module)	1		36									√			信统	
		SY4914	信管综合实验 Comprehensive Experiments of Information Management and Information System Specialty	4		72									√			信统	
	跨专业实验	SY9702	企业资源计划 II (ERP II)	1		36									√			实验中心	
		SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240											√	实验中心	
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演(初级) Enterprise sandbox deduction	1		22			√									实验中心	
	实践实验课程小计				31		442												
	总计				160	1838													

1. “√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《信息管理与信息系统专业前沿》课程在第7学期开设,为学生完成学业必须修读的课程。

十四、信息管理与信息系统专业辅修专业/双学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ4927	△大数据编程基础 Big Data Programming Basics	54	3	4
2	ZJ2203	管理学 Management	54	3	4
3	ZJ4915	△管理信息系统概论 Introduction to Management Information Systems	54	3	4
4	ZB5247	△信息数据库系统 Information Database System	54	3	4
5	SY4913	△网页程序设计 Web Page Programming	36	2	4
6	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	5
7	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
8	ZB4950	Python 数据分析 Python of Data Analysis	36	2	5
9	ZB4949	网络应用程序开发 Network application development	72	4	5
10	ZB4952	信息系统网络与安全 Information Systems Network and Security	36	2	5
11	ZB5246	△系统分析与设计 Systems Analysis and Design	54	3	6
12	ZB5254	信息资源管理 Information Resource Management	36	2	6
13	ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	54	3	6
14	ZB4953	管理运筹学基础 Management Operations Foundation	36	2	7
15	SY3119	企业资源计划 I (供应链模块) ERP1 ERPI (Supply Chain Module)	36	1	7
16	SY4914	信管综合实验 Comprehensive Experiments of Information Management and Information System Specialty	72	4	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修双学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 16 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。辅修专业、双学位专业课程名及课程代码与主修专业一致。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称	工作分工
彭瑞卿	信息管理与信息系统	副教授	执笔
陆伟	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
张李义	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
张劲松	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
朱镇	信息管理与信息系统	副教授	高校同行专家
夏火松	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
卢新元	信息管理与信息系统	教授	高校同行专家
柴柳	计算机科学与技术	高级工程师	行业企业专家
王春驹	计算机科学与技术	高级工程师	行业企业专家
杨标	计算机科学与技术	高级工程师	行业企业专家
张雪妍	信息管理与信息系统		行业企业专家
朱玉华	信息管理与信息系统	工程师	行业企业专家
张浩浩	信息管理与信息系统	工程师	行业企业专家
刘行军	信息管理与信息系统	副教授	审核
贾玉福	信息管理与信息系统	讲师	审核
刘项育	信息管理与信息系统		审核

电子商务专业本科人才培养方案

(Electronic Commerce)

学科门类：管理学 专业名称：电子商务 专业代码：120801
授予学位：管理学学士 标准学制：4年 弹性修业年限：3~6年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美劳全面发展，具有良好人文与科学素养，具有创新创业意识和自我发展能力，系统掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识，具备电子商务应用开发、电子商务数据分析、电商企业运营与管理所需能力的有思想有能力有担当的实践、实用、实干应用型人才。毕业生可在互联网企业、传统企业的电子商务部门、金融机构、政府机关和科研院所等企事业单位从事电子商务系统规划与开发、网络营销、电子商务运营与管理等工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力：

1. 素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄、良好的心理素质、对美的感知和鉴赏能力。

1.4 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信、信息安全与保密素养；

1.5 具备创新创业意识和开拓精神，勇于将创业梦想付诸实践。

2. 知识结构要求

2.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识；

2.2 掌握电子商务系统规划、开发、实施的理论及方法；

2.3 掌握电子商务企业运营的基本规律，熟悉网络/新媒体营销、网络支付、电子商务物流等电子商务业务的运作流程；

2.4 掌握商务数据采集和分析的工具及方法，熟悉企业大数据营销的基本业务；

2.5 熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；了解互联网新兴业态、具备商业模式创新的认识。

3. 能力结构要求

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力；

3.2 学习能力强，基本掌握一门外语，具备计算机基础应用能力；

3.3 具备较强的互联网思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献

检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力；

3.4 具备良好的电子商务数据分析能力、电子商务运营管理能力、电子商务项目和电子商务企业综合管理能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△管理学、微观经济学、△电子商务概论、△电子商务应用开发技术、电子商务系统分析与设计、电子商务支付与网络金融、△网络营销与策划、电子商务物流与供应链管理、电子商务项目管理、△电子商务运营管理、△商务智能、△电子商务综合实训。（其中，带“△”号为专业学位课。）

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为4年，实行3-6年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按20周规划课程教学（含考试）周数（第8学期19周），全程教学共计159周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3周，毕业实习8周，毕业论文（设计）8周，离校教育3周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须完成159分，其中，通识必修课56学分，通识选修课10学分，专业基础课18学分，专业必修课21学分，专业选修课22学分，实践与实验课32学分。学生毕业体质测试成绩应达到50分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等5个大类，在2~7学期开设，合计应修满10学分，且至少选修3个大类的课程，其中，艺术与欣赏类为必修，学生必须在《创新与创业类》课程中至少选修1门教育部A类学科竞赛课程，《大学生心理健康教育》课程（2学分）为学生完成学业必须修读课程。人文社科类专业学生必须修读自然与科技类课程，理工类学生必须修读人文与社会类等课程，并取得规定学分。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于70分。

3. 专业选修课在2~7学期开设，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于22学分。《电子商务专业前沿》于第7学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 实行辅修专业/学士学位制度。辅修专业与辅修学士学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修专业至少修读的学分总量为30学分，学生修满要求学分，学校颁发辅修专业证书。辅修学士学位专业至少修读的学分总量为45学分，其中毕业设计（论文）为4学分，学生修满要求学分，并通过毕业设计（论文）答辩，学校颁发辅修专业证书和学士学位证书。

5. 大学英语在1~2学期开设必修课，学生应修满8学分；3~7学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定的4学分。

7. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得32学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得2个社会实践学分方可毕业。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	—	—	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 一课程教学 + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲离校教育 ※中期实训

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	42.9	13.1	27.2%	7.7%
二、通识选修课程	10.0	0.0	6.3%	0.0%
三、专业基础课程	18.0	0.0	11.4%	0.0%
四、专业必修课程	14.3	6.7	9.0%	4.2%
五、专业选修课程	16.5	5.5	10.4%	3.4%
六、实践与实验课	0.0	32.0	0.0%	20.3%
小计	101.7	57.3	64.4%	35.6%
合计	159		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

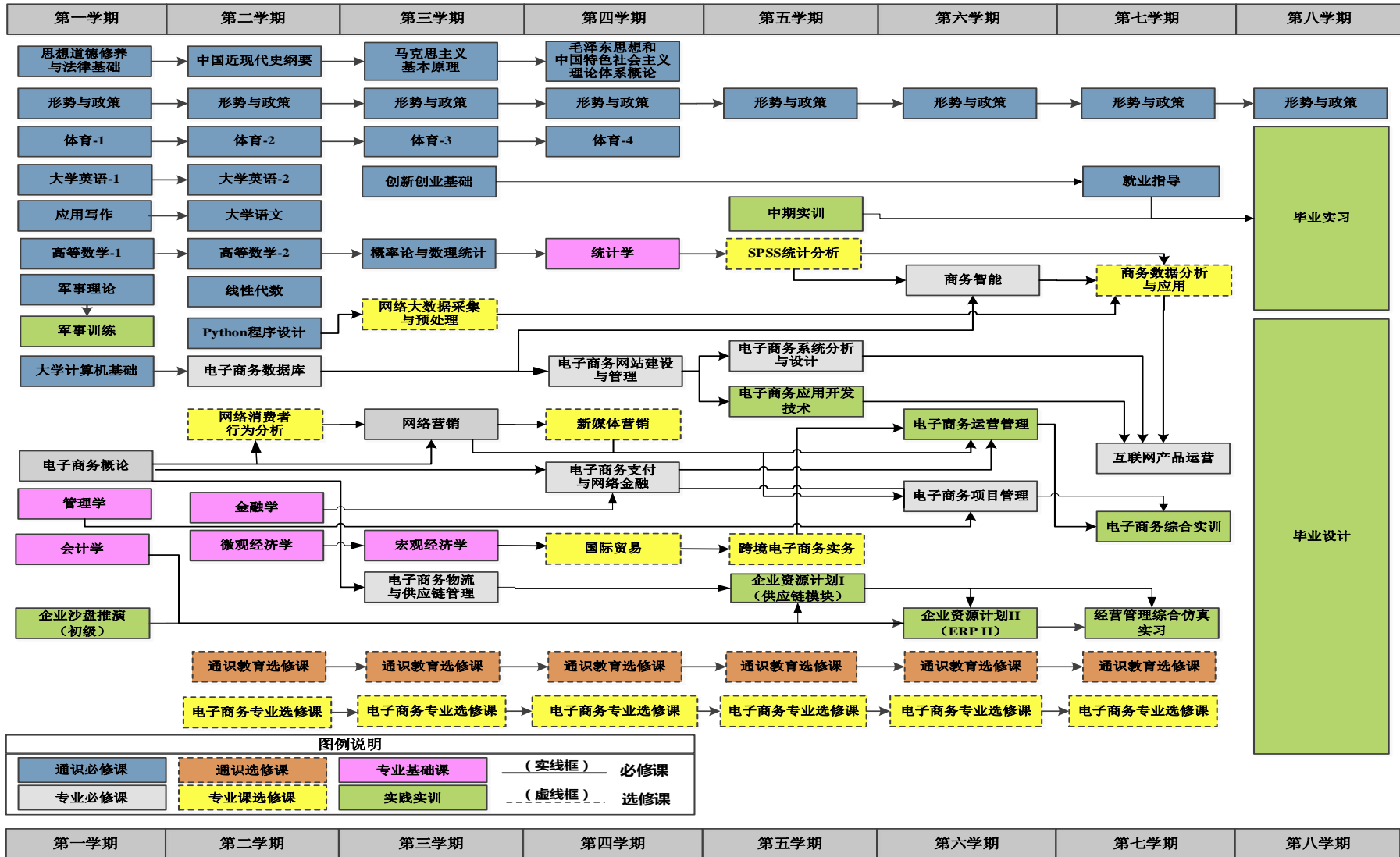
课程类别	课程名称	培养要求															
		1.1 政治坚定	1.2 学世观、生价观 科的界人、值	1.3 健的魄、好心素和美感和赏力	1.4 具较的络明养、子务信、息全保素养	1.5 具创意和拓神、于创梦付实践	2.1 掌握经济/信息/据学领的础论知识	2.2 掌握电商系规开实的论方	2.3 掌握电商企运的本律、及心务作程	2.4 掌握子务业营基规以核业运流	2.5 掌握数采和析工及法、悉业数营的本务	2.5 熟悉我电商政法以国惯与则、解联新业具商模创的识	3.1 具有较的言文表人沟和织调力	3.2 具有强语与字、际通组协能	3.3 具有习力基掌一、备算基应能	3.4 具有较的联思多科识又新力步成学思方具一的研力。	3.4 具有备好的子务据析力/营理力/子务目电商企综管能
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M		M												
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计								M							L	
	大学英语											H					
	大学语文、应用写作											H					
	大学计算机基础												H				
	大学体育			H													
	创新创业基础					H					M						
	就业指导																
	Python 程序设计								H						M		
劳动教育		H	H														
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	H	H	H	H	H						H					
专业基础课	会计学								H								M
	管理学								H								M
	微观经济学								H								M
	宏观经济学								H								M
	金融学								H								M
	统计学								H			H				L	M

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治 坚定	1.2科 学的 世界 观、人 生观、 价值 观	1.3 健康 的体 魄、良 好的 心理 素质和 美的 感知 鉴赏 能力	1.4 具 较 的 络 明 养、 子 务 信 息 全 保 素 养	1.5 具 备 创 新 意 识 和 拓 精 神, 勇 于 创 业 想 梦 付 诸 实 践	2.1 掌 握 经 济 管 理/ 信 息 科 学/ 数 据 科 学 等 领 域 的 基 理 论 知 识	2.2 掌 握 电 商 系 统 开 发/ 实 施 理 论 及 方 法	2.3 掌 握 电 商 企 业 运 营 的 基 本 规 律, 以 及 核 心 务 运 作 流 程	2.4 掌 握 数 据 采 集 和 析 工 具 及 方 法, 悉 业 数 据 营 的 本 务	2.5 熟 悉 我 国 电 子 商 务 政 策/ 法 规 以 及 国 际 惯 例 与 规 则。 了 解 互 联 网 新 兴 业 态/ 具 备 业 模 式 创 新 的 意 识	3.1 具 较 的 言 文 表 达 、 沟 通 和 组 调 力	3.2 学 习 能 力 强, 基 本 掌 握 一 门 语 言, 具 备 计 算 机 基 础 应 用 能 力	3.3 具 备 较 强 的 互 联 网 思 维/ 多 学 科 知 识 交 叉 创 新 能 力/ 初 步 形 成 科 学 的 思 维 方 法/ 具 有 一 定 的 科 研 能 力。
专业必修课	电子商务概论								H			M		
	电子商务数据库				L		H	H				M		
	网络营销								H	L				M
	电子商务支付与网络金融				H				H					M
	电子商务物流与供应链管理								H					M
	电子商务系统分析与设计							H	L					M
	电子商务项目管理									M			M	H
	商务智能									H			M	M
	互联网产品运营									M	L	L		M
专业选修课	大数据导论				L		H				M			L
	营销心理学											L		M
	Java 程序设计						H	H					M	
	国际贸易						M		M					
	商务英语						L						H	
	网络大数据采集与预处理						H				H			
	人工智能导论				L		H				M			L
	新媒体营销								H	L				L
	信息经济学概论				L		H							
	网络消费者行为分析				H					M				
	跨境电子商务实务									M				M
	运筹学							M						L
	SPSS 统计分析							H			M			M
财务管理							H				L		L	

课程类别	课程名称	培养要求													
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观、价值观	1.3 健康的体魄、良好的心理素质和美的感知能力	1.4 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信和信息安全素养	1.5 具备创新意识和开拓精神,勇于将梦想付诸实践	2.1 掌握经济管理/信息科学/数据科学等领域的基础理论知识	2.2 掌握电子商务系统规划/实施的理论及方法	2.3 掌握电子商务运营的基本规律,以及核心业务操作流程	2.4 掌握数据采集和分析工及方法,熟悉数营的本务	2.5 熟悉我国电子商务政策法规以及惯例与规则。了解互联网新业态/具备商业模式创新的认识	3.1 具有较强的语言表达能力、人际沟通协调能力	3.2 学习能力强,基本掌握一门语言,具备计算机基础应用能力	3.3 具备较强的互联网思维/多学科知识交叉创新能力/初步形成科学的思维方法/具有一定的科研能力。	3.4 具备良好的电子商务数据分析能力/运营管理能力/电子商务项目和电子商务企业综合管理能力。
	博弈论												L		
	商务数据分析与应用									M				M	
	人力资源管理													L	
	物联网导论											M			
	社会计算													H	
	电子商务案例分析												H	M	
	电子商务法				H								H	M	
	电子商务专业前沿					L							H	L	
实践实验课	军事理论与军事训练	H		H											
	中期实训					M							L	L H	
	毕业实习					H							H	M H	
	毕业论文(设计)												L	H M	
	思政实践	H	H												
	社会实践		H	H										M H	
	电子商务网站建设与管理								H	L					M
	电子商务应用开发技术								H						H
	电子商务运营管理								H		H				H
	电子商务综合实训								H	L	H	M	M	M	L M H
	企业资源计划 I (供应链模块)								H					M	M M
	企业资源计划 II								H					M	M M
	经营管理综合仿真实习								H					M	M H
	企业沙盘推演 (初级)								H					M	M M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	媒体化战略	李星	电子工业出版社	2021	中文
2	农村电子商务	于学文	中国农业出版社	2021	中文
3	社交媒体与人工智能时代的品牌人性化	卡洛斯·吉尔	社会科学文献出版社	2021	中文
2	消费者行为学(第12版) (工商管理经典译丛·市场营销系列)	迈克尔·所罗门	中国人民大学出版社	2018	中文
3	新媒体运营: 产品运营+内容运营+用户运营+流量运营	勾俊伟	人民邮电出版社	2018	中文
4	Python 数据分析与数据化运营	宋天龙	机械工业出版社	2017	中文
5	产品管理(套装)	(美)琳达·哥乔斯	电子工业出版社	2017	中文
6	产品经理创新手册:从消费者洞察到产品研发与上市全流程指南	(美)杰奎琳·贝克利	人民邮电出版社	2017	中文
7	新电商精英系列教程(数据营销/网店推广/网店客服/电商运营/网站美工)	阿里巴巴商学院	电子工业出版社	2016	中文
8	结构方程模型-AMOS 操作与应用	吴明隆	重庆大学出版社	2016	中文
9	互联网+从 IT 到 DT	案例研究院	机械工业出版社	2016	中文
10	大数据思维与决策	(美)伊恩艾瑞斯	人民邮电出版社	2016	中文
11	跨境电商	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
12	平台经济	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
13	Make Data Work	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
14	量化研究与统计分析	邱皓政	重庆大学出版社	2015	中文
15	社交网站的数据挖掘与分析	Matthew A.Russell	机械工业出版社	2015	中文
16	数据挖掘实用案例分析	张良均	机械工业出版社	2015	中文
17	O2O:移动互联网时代的商业革命	张波	机械工业出版社	2013	中文
18	大数据时代	(英)维克托·迈尔·舍恩伯格	浙江人民出版社	2013	中文
19	马云教典:成就阿里巴巴帝国的36个法则	海华	华中科技大学	2009	中文
20	长尾理论 2.0	克里斯	中信	2009	中文
21	世界是平的——21世纪简史	托马斯	湖南科技	2008	英文
22	电子商务(原书第7版)	施奈德	机械工业	2008	中文
24	管理行为	西蒙	机械工业	2007	中文
25	移动商务的应用模式与采纳研究	鲁耀斌	科学	2005	中文
26	博弈论及其应用	肖条军	上海三联书店	2004	中文
27	未来之路	比尔·盖茨	北京大学	1996	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位			
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2										马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18		2										马院
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54						3								马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72			18					4						马院
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育（1-4）Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2								体育
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1											信通
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语（1-2） College English I-II	8	144				4	4									外语
		TB4924 TB4925	高等数学（1-2） Higher Mathematics I-II	9	162				4	5									信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54					3									信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72						4								信统
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54				3										新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18					1									新闻
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18											1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36							2							工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2			30	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	学工处
		TB5505	Python 程序设计 Python Programming	3	36	18				3									信统
	通识必修课程小计				56	830	36	228											
	通识选修课程	人文与社会类			≥10				至少选修3个类别，其中《大学生心理健康教育》课程（2学分）和艺术与欣赏类模块为学生完成学业必须修的读课程，必须在《创新与创业类》课程中至少选修1门教育部A类学科竞赛课程										
		艺术与欣赏类																	
自然与科技类																			
表达与沟通类																			
创新与创业类																			
通识选修课程小计				10		180													
专业教育课程	专业基础课程	ZJ2506	会计学 Accounting	3	54			3										会计	
		ZJ2203	△管理学 Management	3	54			3										工商	
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3									经贸	
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54				3									金融	
		ZJ1001	宏观经济学 Macroeconomics	3	54					3								经贸	
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3							信统	
		专业基础课程小计				18	324												

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业教育课程	专业必修课程	ZB4926	△电子商务概论 Introduction to E-commerce	1	18	0		1									信统	
		ZB4928	电子商务数据库 E-commerce Database	2	24	12			2									信统
		ZB5243	△网络营销与策划 Network Marketing and Planning	3	36	18				3								信统
		ZB4930	电子商务物流与供应链管理 E-commerce Logistics and Supply Chain Management	2	24	12				2								信统
		ZB5225	电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Net Finance	3	36	18					3							信统
		ZB5222	电子商务系统分析与设计 E-commerce System Analysis and Design	3	36	18						3						信统
		ZB4931	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	2	24	12							2					信统
		ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	3	36	18							3					信统
		ZB4941	互联网产品运营 Net Product Operation	2	24	12								2				信统
		专业必修课程小计				21	258	120										
	专业选修课程	ZX4956	大数据导论 Introduction to Big data	2	36				2									信统
		ZX2257	营销心理学 Marketing Psychology	2	36				2									工商
		ZX4993	网络消费者行为分析 Network Consumer Behavior Analysis	2	16	20			2									信统
		ZX5246	Java 程序设计 Java Programming	2	24	12			2									信通
		ZX4621	商务英语 Business English	2	36					2								外语
		ZX5320	网络大数据采集与预处理 Internet Big Data Collection and Preprocessing	2	0	36					2							信统
	专业教育课程	专业选修课程	ZX1308	国际贸易 International Trade	2	36						2						经贸
			ZX4994	新媒体营销 New Media Marketing	2	12	24					2						信统
			ZX5304	信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36						2						信统
ZX4946			运筹学 Operation Research	3	54							3					信统	
ZX4908			SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	36	12						2					信统	
ZX2513			财务管理 Financial Management	3	54							3					会计	
ZX4911			博弈论 Theory of Games	2	36							2					信统	
ZX1361			跨境电子商务实务 Cross-board E-commerce	2	24	12						2					经贸	
ZX5318			科研方法与论文写作 Research methods and paper writing	1	18							1					信统	
ZX4974			社会计算 Social Computing	2	27	9							2				信统	
ZX2243			人力资源管理 Human Resource Management	2	36								2				工商	
ZX5293			物联网导论 Introduction to Internet of Things	2	36								2				信统	
ZX5319			商务数据分析与应用 Business data Analysis and Application	2	24	12								2			信统	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
专业教育课程	专业选修课程	ZX5256	电子商务案例分析 E-commerce Case Analysis	2	24	12									2		信统
		ZX5259	电子商务法 E-commerce Law	2	36										2		信统
		ZX5300	电子商务专业前沿 Electronic Commerce Frontier	1	18										1		信统
		专业选修课程小计			22	396	132										
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√									√	信统
		SY9983	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	4			√								√	√	信统
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√			教务处
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√					√					信统
	SY4917	电子商务网站建设与管理 Electronic Commerce Web Site Construction and Management	2		36						√						信统
	SY4905	△电子商务应用开发技术 Technology of EC Development	3		54							3					信统
	SY4906	△电子商务运营管理 Electronic Commerce Operation Management	3		54							3					信统
	SY4908	△电子商务综合实训 E-commerce Comprehensive Experiment	1		18										√		信统
	SY3119	企业资源计划 I (供应链模块) ERP I (Supply Chain Module)	1		36							√					工商管理学院
	SY9702	企业资源计划 II (ERP II)	1		36								√				实验中心
	SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240										√		实验中心
	SY9701	企业沙盘推演(初级) Enterprise sandbox deduction	1		22			√									实验中心
	实践实验课程小计 Subtotal			32		496											
所有课程合计 Total			159	1988	814												

1. “√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定,其余均由专业自行安排。
3. 《电子商务专业前沿》课程在第7学期开设,为学生完成学业必须修读的课程。

十四、电子商务专业辅修专业/双学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZB5252	△电子商务概论 Introduction to E-commerce	36	2	4
2	ZB5219	电子商务数据库 E-commerce Database	54	3	4
3	ZJ4920	网络数据采集与整理 Network Data Acquisition and Arrangement	36	2	4
4	ZB5243	△网络营销策划 Network Marketing Plan	54	3	4
5	ZB5221	电子商务物流与供应链管理 E-Commerce Logistics and Supply Chain Management	54	3	4
6	SY5201	电子商务网站建设与管理 E-commerce Website Construction and Management	54	3	5
7	ZB4945	新媒体营销 New Media Marketing	36	2	5
8	ZB5225	电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Internet Finance	54	3	5
9	ZB5222	电子商务系统分析与设计 Systems Analysis and Design for E-commerce	54	3	5
10	ZB5223	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	54	3	6
11	SY4906	△电子商务运营管理 E-commerce Operation Management	54	3	6
12	ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	54	3	6
13	SY4905	△电子商务应用开发技术 Technology of EC Development	54	3	7
14	ZB4941	互联网产品运营 Net Product Operation	36	2	7
15	SY4908	△电子商务综合实训 E-commerce Comprehensive Experiment	18	1	7
16	SY5202	电子商务创业实践 E-commerce Entrepreneurship Practice	36	2	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 30 学分 辅修双学位必须修满 45 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 15 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。

十五、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称/职位	工作分工
彭玲	电子商务	副教授	执笔人
张李义	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
陆伟	信息管理 与信息系统	教授	高校同行专家 培养方案论证
夏火松	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
张劲松	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
卢新元	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
朱镇	电子商务	副教授	高校同行专家 培养方案论证
孙克岗	大数据应用	CEO	行业企业专家 培养方案论证
姜军	新媒体营销	CEO	行业企业专家 培养方案论证
刘小康	电子商务应用开发	技术总监	行业企业专家 培养方案论证
刘行军	电子商务应用开发	副教授/ 副院长	审核

电子商务专业（专升本）本科人才培养方案

（Electronic Commerce）

学科门类：管理学

专业名称：电子商务

专业代码：120801

授予学位：管理学学士

标准学制：2年

弹性修业年限：2~3年

一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美劳全面发展，具有良好人文与科学素养，具有创新创业意识和自我发展能力，系统掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识，具备电子商务应用开发、电子商务数据分析、电商企业运营与管理能力的有思想、有能力、有担当、实践、实用、实干的应用型专业人才。毕业生可胜任互联网企业、传统企业的电子商务部门、金融机构、政府机关和科研院所等企事业单位电子商务系统规划与开发、网络营销、电子商务运营与管理等工作

二、培养规格基本要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力：

1. 素质结构要求

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄、良好的心理素质、对美的感知和鉴赏能力。

1.4 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信、信息安全与保密素养；

1.5 具备创新创业意识和开拓精神，勇于将创业梦想付诸实践。

2. 知识结构要求

2.1 掌握经济、管理、信息科学、数据科学等领域的基础理论知识；

2.2 掌握电子商务系统规划、开发、实施的理论及方法；

2.3 掌握电子商务企业运营的基本规律，熟悉网络/新媒体营销、网络支付、电子商务物流等电子商务业务的运作流程；

2.4 掌握商务数据采集和分析的工具及方法，熟悉企业大数据营销的基本业务；

2.5 熟悉我国电子商务政策、法规以及国际惯例与规则；了解互联网新兴业态、具备商业模式创新的意识。

3. 能力结构要求

3.1 具有较强的语言与文字表达、人际沟通和组织协调能力；

3.2 学习能力强，基本掌握一门外语，具备计算机基础应用能力；

3.3 具备较强的互联网思维、多学科知识交叉创新能力，初步形成科学的思维方法，掌握文献检索、资料查询、调查研究的基本方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科研能力；

3.4 具备良好的电子商务数据分析能力、电子商务运营管理能力、电子商务项目和电子商务企业综合管理能力。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：高等数学、概率论、统计学、微观经济学、△网络营销、△电子商务支付与网络金融、△电子商务物流与供应链管理、△电子商务网站建设与管理、△电子商务运营管理、△电子商务项目管理、商务智能。（其中，带“△”号为专业学位课。）

四、学制及学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 2 年，实行 2-3 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 4 学期 19 周），全程教学共计 79 周，其中毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内完成 76 个学分，其中通识必修课 21 学分，通识选修课 6 学分，专业基础课 8 学分，专业必修课 18 学分，专业选修课 10 学分，实践与实验课程 13 学分。普通话水平原则上应达到二级乙等。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1.通识选修课在 1-3 学期开设，包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，合计至少修满 6 学分，且至少选修 2 个大类的课程，艺术与欣赏类为必选。

2.专业选修课在 1-2 学期开设，学生在规定的本专业选修课模块内选修，合计应修满 10 学分。

3.专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

4.学生应完成本专业规定的实践及实验课并取得 14 学分。包括学校统一安排和实践课程和创新创业实验课。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		合计
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	
周数	20	20	20	19	79

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 一课程教学（含考试） + 复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲离校教育 ※中期实训/专业综合实训

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例（%）	
	课堂教学	实践教学	课堂教学	实践教学
一、通识必修课程	20	1	26.31	1.32
二、通识选修课程	6	0	7.89	0
三、专业基础课程	8	0	10.53	0
四、专业必修课程	18	0	23.68	0
五、专业选修课程	10	0	13.16	0
六、实践与实验课程	0	13	0	17.11
小 计	62	14	81.58	18.42
合 计	76		100	

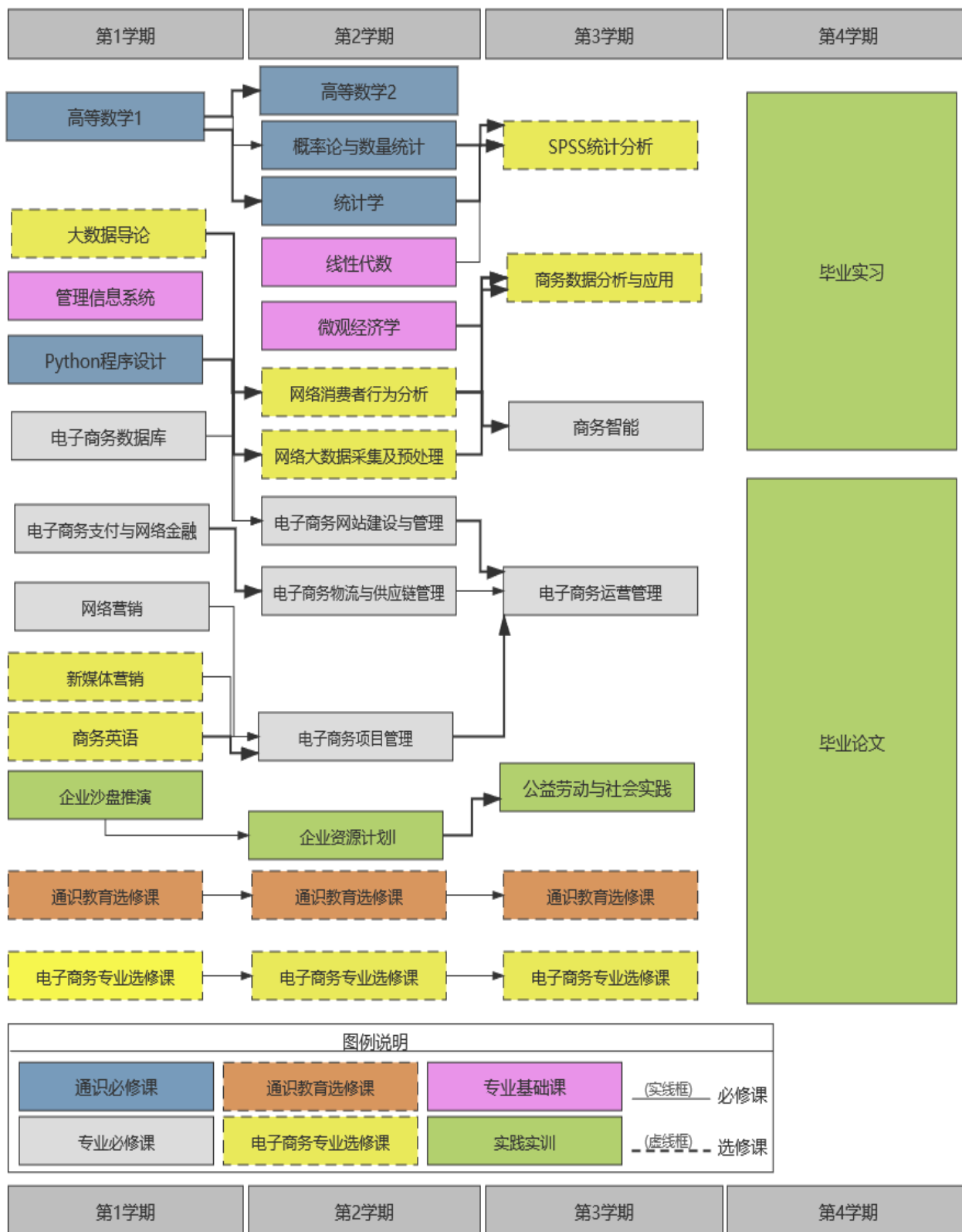
十、课程与培养要求的对应矩阵

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观、价值观	1.3 健康的体魄、好心态和审美鉴赏能力	1.4 较高的络素养、电子商务诚信和信息安全素养	1.5 具备创新意识开拓精神，勇于创业实践	2.1 掌握经济信息数据等领域的理论知识	2.2 掌握电子商务规划/发/实施的论方法	2.3 掌握电子商务运营基以核业运流	2.4 掌握数据采和析工及，悉业数营的本务	2.5 熟悉我子政规国例与。互新态/商式的创新意识	3.1 有强语与字达、际通组协能	3.2 学能强基掌一语具计机础用能	3.3 具备的网多知叉新能初科思维/具定研的能。
通识必修课	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策	H	M			H								
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						M			H			L	
	Python 程序设计						H					M		
	劳动教育	H	H											
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	H	H	H	H	H					H			
专业基础与专业必修课	微观经济学						H			L				M
	管理信息系统						H		H					M
	统计学						H				H		L	M
	电子商务数据库				L		H	H				M		
	网络营销								H	L				M
	电子商务支付与网络金融				H				H					M
	电子商务运营管理								H					M
	电子商务项目管理									M			M	H
	电子商务物流与供应链管理									H				
商务智能										H			M	M
专业选修课	大数据导论				L		H				M			
	商务英语						L					H		
	新媒体营销				H		H	H						
	国际贸易								M					M
	财务管理					M			M					M
	网络大数据采集与预处理						H			H	H			M
	SPSS 统计分析						H			M				M

课程类别	课程名称	培养要求												
		1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观、价值观	1.3 健康的体魄、心素和审美和赏力	1.4 较高的络明养、子务信、息全保素养	1.5 具备创新意识开精神，于创梦想付实践	2.1 掌握经济信息学数据领域的理论知识	2.2 掌握电子商务系统规划/发/施理论及方法	2.3 掌握电子商务运营基以核业运流	2.4 掌握商务集分的具方法，熟悉数营的本业务	2.5 熟知我子政规国例。互新态/商模式的业创新意识	3.1 具有强语与字达、际通组协调能力	3.2 具有学能强基一语具计机础用能力	3.3 具有较互思学知识创力/形思维/科新初成的方有一的研究能力。
专业选修课	网络消费者行为分析				H				H	M				
	商务数据分析与应用				H				H	M				
	跨境电子商务实务								H				M	
	电子商务专业前沿					L					H			M
	科研方法与论文写作		H										H	L
实践实验课	社会实践					M						L	L	H
	毕业实习					H						H	M	H
	毕业论文(设计)											L	H	M
	电子商务网站建设与管理							H	L					M
	企业沙盘推演(初级)						H					M	M	M
	企业资源计划 I (供应链模块)						H					M	M	M

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	媒体化战略	李星	电子工业出版社	2021	中文
2	农村电子商务	于学文	中国农业出版社	2021	中文
3	社交媒体与人工智能时代的品牌人性化	卡洛斯·吉尔	社会科学文献出版社	2021	中文
4	大数据分析	黄源	清华大学出版社	2020	中文
5	新媒体营销与管理:理论与案例	胡玲	清华大学出版社	2020	中文
6	世界皆营销	菲利普·科特勒	机械工业出版社	2019	中文
7	新媒体运营: 产品运营+内容运营+用户运营+流量运营	勾俊伟	人民邮电出版社	2018	中文
8	Python 数据分析与数据化运营	宋天龙	机械工业出版社	2017	中文
9	产品管理(套装)	(美)琳达·哥乔斯	电子工业出版社	2017	中文
10	新电商精英系列教程(数据营销/网店推广/网店客服/电商运营/网站美工)	阿里巴巴商学院	电子工业出版社	2016	中文
11	结构方程模型-AMOS 操作与应用 (“万卷方法”丛书)	吴明隆	重庆大学出版社	2016	中文
12	互联网+从 IT 到 DT	案例研究院	机械工业出版社	2016	中文
13	大数据思维与决策	(美)伊恩艾瑞斯	人民邮电出版社	2016	中文
14	跨境电商	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
15	Make Data Work	阿里研究院	机械工业出版社	2016	中文
16	量化研究与统计分析	邱皓政	重庆大学出版社	2015	中文
17	社交网站的数据挖掘与分析	Matthew A.Russell	机械工业出版社	2015	中文
18	数据挖掘实用案例分析	张良均	机械工业出版社	2015	中文
19	疯传:让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵	乔纳·伯杰	电子工业出版社	2014	中文
20	大数据时代	(英)维克托迈尔-舍恩伯格	浙江人民出版社	2013	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
通识教育课程	通识必修课	TB3703	马克思主义基本原理 Basic Theory of Marxism	3	54			3					马院
		TB3706	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	2	36				2				马院
		TB4910 TB4911	高等数学 (1-2) Higher Mathematics I - II	5	90			3	2				信统
		TB5505	Python 程序设计 Python Programming	3	36	18		3					信工
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54				3				信统
		TB4914	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	3	54				3				信统
		TB3701	形势与政策 Current Affairs and Policy	1	18			√	√	√	√		学工处
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√		学工处
	通识必修课小计				21	344	18	30					
	通识选修课	人文与社会类			≥6	至少选修2个类别, 艺术与欣赏类为必选; 其中《大学生心理健康教育》课程(2学分)为学生完成学业必须修读课程; 学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。							
艺术与欣赏类													
自然与科技类													
表达与沟通类													
创新与创业类													
通识选修课小计 Subtotals				6	108								
专业教育课程	专业基础课	ZJ4926	管理信息系统 Management Information System	2	36			2					信统
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3				经贸
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54				3				信统
		专业基础课小计 Subtotal				8	144						
	专业必修课	ZB5219	电子商务数据库 E-commerce Database	3	36	18		3					信统
		ZB5225	电子商务支付与网络金融 E-commerce Payment and Net Finance	3	36	18		3					信统
		ZB5264	网络营销与策划 Network Marketing and Mastermind	2	24	12		2					信统
		ZB4931	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	2	24	12			2				信统
		ZB4930	电子商务物流与供应链管理 E-commerce Logistics and Supply Chain Management	2	24	12			2				信统
		ZB5224	电子商务运营管理 Electronic Commerce Operation Management	3	36	18				3			信统
		ZB5235	商务智能 Business Intelligence	3	36	18				3			信统
	专业必修课程小计				18	216	108						
	专业选修课	ZX4956	大数据导论 Introduction to Big data	2	36			2					信统
		ZX4621	商务英语 Business English	2	36			2					外语
		ZX4993	网络消费者行为分析 Network Consumer Behavior Analysis	2	16	20		2					信统
ZX4994		新媒体营销 New Media Marketing	2	12	24		2					信统	
ZX1308		国际贸易 International Trade	2	36				2				经贸	

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时				开课单位	
					理论	实验	实践	1	2	3	4		
专业教育课程	专业选修课	ZX2513	财务管理 Financial Management	3	54				3			会计	
		ZX5320	网络大数据采集与预处理 Internet Big Data Collection and Preprocessing	2	0	36			2			信统	
		ZX4908	SPSS 统计分析 SPSS Statistical Analysis	2	36				2			信统	
		ZX5319	商务数据分析与应用 Business data Analysis and Application	2	24	12			2			信统	
		ZX1361	跨境电子商务实务 Cross-board E-commerce	2	24	12			2			经贸	
		ZX5300	电子商务专业前沿 Electronic Commerce Frontier	1	18					1		信统	
		ZX5318	科研方法与论文写作 Research methods and paper writing	1	18					1		信统	
		专业选修课程小计				10	180						
实践实验课程	实践类	SY9989	毕业实习 Graduation Practice	4							√	教务处	
		SY9999	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	4							√	教务处	
	专业实验	SY5201	电子商务网站建设与管理 Electronic Commerce Web Site Construction and Management	3		54			3			信统	
		SY3119	企业资源计划 I（供应链模块） ERPI (Supply Chain Module)	1		36			√			工商	
	创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演（初级） Enterprise sandbox deduction	1		36			√				实验中心
		实践与实验课程小计 Subtotal				13		126					
所有课程合计 Total				76	992	252	30						

1. “√”表示该类课程（教学环节）没有周学时要求，学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 实践类课程、基础实验课、跨专业实验课和创新创业实验课由学校统一规定，其余均由专业自行安排。

十四、执笔人与审核人

姓名	学科领域	职称/职位	工作分工
鲜军	电子商务	副教授	执笔人
张李义	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
陆伟	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
夏火松	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
张劲松	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
卢新元	电子商务	教授	高校同行专家 培养方案论证
朱镇	电子商务	副教授	高校同行专家 培养方案论证
孙克岗	大数据应用	CEO	行业企业专家 培养方案论证
姜军	新媒体营销	CEO	行业企业专家 培养方案论证
刘小康	电子商务应用开发	技术总监	行业企业专家 培养方案论证
彭玲	电子商务	副教授	审核

大数据管理与应用专业本科人才培养方案

(Big Data Management and Applications)

学科门类：管理学

专业名称：大数据管理与应用

专业代码：120108T

授予学位：管理学

标准学制：4年

弹性修业年限：3~6年

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、创新意识、实践能力，对现代信息管理技术及管理学基本理论深入理解和洞察，具备“数据+”和“智能+”创新能力，适应未来社会发展需要，能够开发和运用大数据分析与应用等技术，对商务数据开展定量分析，并实现智能商业决策、引领管理创新的有思想有能力有担当的实践、实用、实干的复合型现代管理人才。毕业生可进入政府部门、工商企业、金融机构，从事数据分析和应用、管理决策分析及运营优化等工作。

二、培养要求

本专业学生毕业时应获得以下几方面素养、知识和能力结构要求：

1. 素质结构要求：

1.1 有坚定的政治方向、热爱祖国，拥护中国共产党的领导，认真学习并掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想。

1.2 树立科学的世界观、人生观，具有良好的思想品德、道德修养和勇于担当、敬业爱岗、艰苦奋斗、积极进取、团结协作的精神。

1.3 具有健康的体魄和良好的心理素质。

1.4 具有感受、鉴赏、评价和创造美的能力。

1.5 热爱劳动，尊重劳动者，有成为合格的社会主义建设者和接班人的坚定志向。

2. 知识结构要求：

2.1 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识，具有扎实的信息科学和大数据管理与应用的基本理论和专业知识；

2.2 熟练掌握大数据采集、存储、处理与分析、传输与应用等技术与方法；

2.3 熟悉数据科学和经济管理领域的相关政策、法律、法规和标准等方面的知识；

2.4 了解数据科学和经济管理领域的理论与应用前沿以及大数据的发展现状与趋势。

3. 能力结构要求：

3.1 具有一定的解决各行业大数据管理与应用问题的实践能力和技术技能；

3.2 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

3.3 具备运用现代信息技术手段获取新技术、新知识，不断探索，持续提高自己的能力；

3.4 具有较好外语应用能力，能阅读本专业的外文材料。

三、核心课程和学位课程

本专业核心课程有：△大数据编程基础、管理学、管理信息系统概论、会计学、统计学、△Python 数据结构与算法、△信息数据库系统、△Python 数据分析、△商务智能、△大数据分析综合实验。其中，带“△”号为专业学位课。

四、学制与学期安排

本专业实行学分制管理，基本修业年限为 4 年，实行 3-6 年弹性学制。每学年分上、下两个学期。基于基本修业年限的学年规划为：每学期按 20 周规划课程教学（含考试）周数（第 8 学期 19 周），全程教学共计 159 周，其中军事理论与军事训练（含入学教育）3 周，毕业实习 8 周，毕业论文（设计）8 周，离校教育 3 周。

五、毕业与授予学位要求

学生在规定的修业年限内必须取得 158 学分，其中，通识必修课 53 学分，通识选修课 10 学分，专业基础课 21 学分，专业必修课 21 学分，专业选修课 22 学分，实践实验教学环节 31 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。

毕业时符合学位授予条件的，授予管理学学士学位。

六、专业与课程修读指引

1. 通识选修课包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 个大类，在 2~7 学期开设，合计应修满 10 学分，且至少选修 3 个大类的课程，艺术与欣赏类为必修。其中，学生完成学业必须取得《大学生心理健康教育》课程 2 学分；学生必须取得自然与科技类课程至少 2 学分；学生必须选修艺术与欣赏类课程。学生必须在《创新与创业类》课程中至少选修 1 门教育部 A 类学科竞赛课程。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。

2. 专业学位课程是学生在毕业时获得学士学位的专业核心课。授予学位时，学生所有学位课程的平均成绩不得低于 70 分。

3. 专业选修课在 2~7 学期开设，学生在学校规定的各专业的专业选修课内选修，原则上不低于 22 学分。《大数据管理与应用专业前沿》于第 7 学期开设，为学生完成学业必须修读的课程。

4. 实行辅修专业/双学位制度。辅修专业与辅修双学位相结合，激励学生跨学科、跨专业学习。辅修专业课程学分总量控制在 25 学分，学生修满要求学分，学校颁发辅修专业证书。双学位专业课程学分总量控制在 48 学分，其中毕业设计（论文）为 4 学分，学生修满要求学分，并通过毕业设计（论文）答辩，学校颁发辅修专业证书和学士学位证书。

5. 大学英语在 1~2 学期开设必修课，学生应修满 8 学分；3~7 学期由学生根据需要自主选修英语课程和训练项目。

6. 大学体育采取选课形式实施俱乐部式教学。学生根据本人体育专长和兴趣爱好选择修读体育项目，在不同的教学俱乐部完成规定的教学内容，取得规定学分。

7. 实践实验课程：学生应完成本专业规定的实践实验课并取得 31 学分，其中，学生在校学习期间，必须参加社会实践活动，并至少取得 2 个社会实践学分方可毕业。

8. 根据学校第二课堂学生成长助力工程实施办法的相关规定，学生完成第二课堂学分情况装入学生毕业档案。

七、周数分配表

学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	
周数	20	20	20	20	20	20	20	19	159

八、学期教学进程表

学期/周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	★	★	★	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
二	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
三	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
五	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	—	—	—	—	—	+	+
六	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	⊙	⊙	⊙	⊙	+	+
七	○	○	○	○	○	○	○	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	+	+
八	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	●	●	●	●	●	●	▲	▲	▲	

符号说明：

★军训及入学教育 —课程教学（含考试） +复习考试 ○经营管理综合仿真实习
 ※中期实训 ⊙中期论文（设计） ◎毕业实习 ●毕业论文（设计） ▲离校教育

九、学分统计表

课程类型	学分		学分占总学分比例	
	课堂教学	实践实验教学	课堂教学	实践实验教学
一、通识必修课程	44	9	27.85%	5.70%
二、通识选修课程	10	0	6.33%	0.00%
三、专业基础课程	20	1	12.66%	0.63%
四、专业必修课程	13	8	8.23%	5.06%
五、专业选修课程	22	0	13.92%	0.00%
六、实践实验课程	0	31	0.00%	19.62%
小计	109	49	68.99%	31.01%
合计	158		100%	

十、课程与培养要求的对应矩阵

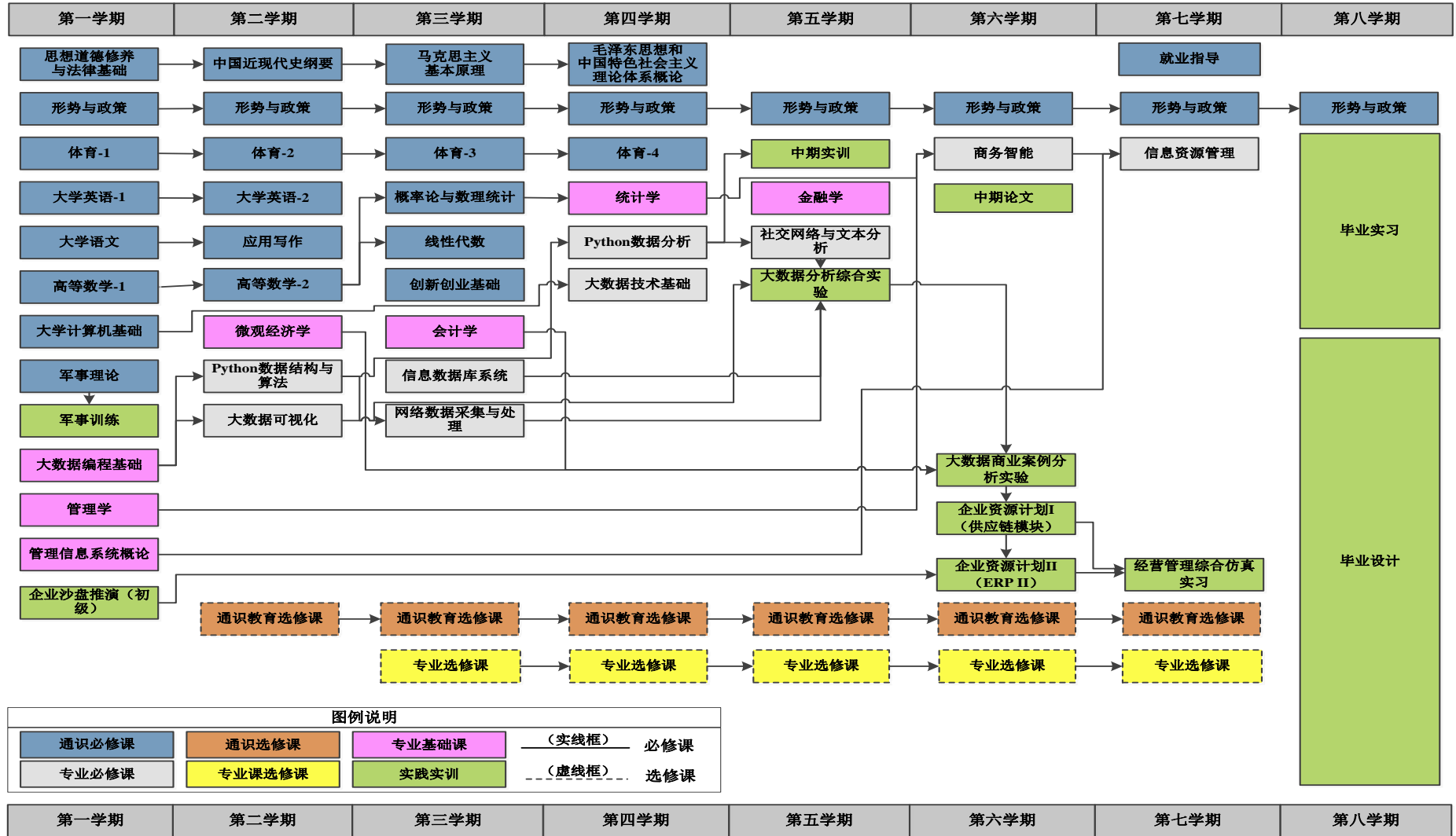
课程类别	课程名称	1.1 坚定 政治	1.2 科 学的 世界 观、 人 生 观	1.3 健 康的 体 和 好 心 素 质	1.4 具 有 受 赏 、 价 值 创 造 的 能 力	1.5 热 爱 劳 动 ， 尊 重 劳 动 成 果 ， 为 社 会 主 义 建 设 和 人 类 进 步 贡 献 力 量	2.1 良 好 的 理 论 基 础 ， 掌 握 学 科 基 本 理 论 和 知 识	2.2 大 数 据 采 集 、 存 储 、 分 析 、 应 用 等 技 术	2.3 相 关 法 律 和 规 范 标 准	2.4 大 数 据 发 现 与 展 望 趋 势	3.1 数 据 理 论 的 实 践 能 力	3.2 科 研 和 实 际 工 作 能 力	3.3 持 续 提 高 自 身 的 能 力	3.4 较 好 的 语 言 应 用 能 力	
通识必修课	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	H	M			H			M						
	高等数学、线性代数、概率论与数理统计						H		M			M			
	经济学原理、管理学原理						H	M	H						
	大学英语										M				H
	大学语文、应用写作				M						H				
	大学计算机基础							H			M	M			
	大学体育			H											
创新创业基础													H		
通识选修课	人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业	H	H	H	H	H						M	M		
专业基础课	大数据编程基础						M	H			M	M			
	管理学							H				M	M		
	管理信息系统概论						H				M	M			
	微观经济学						H				M	M			
	会计学						M	H			H	M			
	统计学							H			H	M	M		
	金融学						H				M	M			
专业必修课	Python 数据结构与算法						M	H			H	M	M		
	信息数据库系统						M	H			M	M	M		
	大数据技术基础							H			M	M	M		
	网络数据采集与处理							H			M	M			
	大数据可视化							H			H	M	M		
	Python 数据分析							H		M	H	M	M		
	社交网络与文本分析							M			H	H	M		
	商务智能							M			H	H	M		
	信息资源管理							M			H	H	M		

课程类别	课程名称	1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的心理素质和良好的身体素质	1.4 具有鉴赏和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，为合格社会主义建设者和接班人定向	2.1 良好的数理基础，掌握经济学知识	2.2 大数据采集、存储、分析与传输技术	2.3 相关法律法规和标准	2.4 大数据的展现与趋势	3.1 数据管理应用实践能力	3.2 科研和实际工作能力	3.3 持续提高能力	3.4 较好语用能力	较外应用
专业选修课	管理运筹学概论						H				M	M			
	电子商务概论						H				M	M			
	Java 程序设计							H			M	M			
	管理咨询工具							M			H	M			
	社会计算							M			H	M			
	宏观经济学基础						H	M			M	M	M		
	信息经济学概论						H	M			M	M	M		
	科研方法与论文写作									M	M	H	H		
	信息系统网络与安全							H			M	M			
	市场调查							H			M	M			
	IT 项目管理							M			H	M			
	R 语言程序设计基础							H		M	M	M			
	图像视频大数据分析							H			H	M			
	金融大数据分析							H			H	M			
	物联网导论							H			M	M			
	应用多元统计分析							H			M	M			
	人工智能导论(经管类)							H			M				
	深度学习及其应用							H			M				
	计量经济学概论							H			M	M			
	财务管理							H		M	M	M	M		
	动态优化理论									M	H	M			
	大数据管理与应用专业前沿										H	M	M		
	数据质量管理										H	M	M		
大数据治理									H	M	M	M			
实践实验课	军事理论与军事训练	M	M	H							L				
	中期实训							H					H	L	
	毕业实习							H	H						
	中期论文(设计)							H	H				M		
	毕业论文(设计)							H	H				M		
	思政实践	H	H	M											
	创新创业实践										M				H
	社会实践		H	H					M		H				
	大数据分析综合实验										H	M			

课程类别	课程名称	1.1 政治坚定	1.2 科学的世界观、人生观	1.3 健康的体魄和良好的心理素质	1.4 具有鉴赏、评价和创造美的能力	1.5 热爱劳动，尊重劳动者，为合格社会主义建设者和接班人坚定志向	2.1 良好的数理基础，掌握管理学理论知识	2.2 大数据采集、存储、传输、分析与处理技术	2.3 相关法律法规和标准	2.4 大数据的展现与趋势	3.1 数据管理应用的实践能力	3.2 科研和实际工作能力	3.3 持续提高的能力	3.4 较好的外语应用能力
实践实验课	大数据商业案例分析实验									H	M			
	企业资源计划 I (供应链模块) ERP1									H	M			
	企业资源计划 II (ERP II)									H	M			
	经营管理综合仿真实习									H	M			
	企业沙盘推演(初级)									H	M			

注：课程与培养要求的对应关系用 H（强）、M（中）、L（弱）来表示。

十一、课程关系逻辑图



十二、推荐阅读书目

序号	书名	著(译)者	出版社	出版年	语种
1	Big Data: Revolution That Will Transform How We Live, Work and Think	Viktor Mayer-Schonberger、Kenneth Cukier	John Murray	2013	英文
2	Statistics	David Freedman、Robert Pisani	W. W. Norton & Company	2007	英文
3	Business Statistics: A Decision-making Approach	David F. Groebner, Patrick W Shannon, Phillip C. Fry, Kent D. Smith	Pearson Prentice Hall	2008	英文
4	Applied Multivariate Statistical Analysis	R.A.Johnson, D.W.Wichern,	Pearson	2007	英文
5	A First Course in Statistical Programming with R	W. John Braun、Duncan J. Murdoch	Cambridge University Press	2016	英文
6	Business Intelligence	Efraim Turban, Ramesh Sharda, Dursun Delen, David King	Prentice Hall	2010	英文
7	Python 学习手册	马克·卢茨	机械工业出版社	2018	中文
8	非参数统计: 方法与应用	易丹辉 董寒青	中国统计出版社	2009	中文
9	多元统计分析	何晓群	中国人民大学出版社	2012	中文
10	商业智能与数据挖掘	倪志伟	北京大学出版社	2010	中文
11	数据挖掘导论(完整版)	Pang-Ning Tan	人民邮电出版社	2011	中文
12	R 语言数据操作	菲尔.斯佩克特	西安交通大学出版社	2011	中文
13	复杂数据统计方法:基于 R 的应用	吴喜之	中国人民大学出版社	2012	中文
14	大数据·互联网大规模数据挖掘与分布式处理	Anand Rajaraman	人民邮电出版社	2012	中文
15	机器学习	周志华	清华大学出版社	2016	中文
16	智能时代	吴军	中信出版	2020	中文

十三、教学计划进程表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位			
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育课程	通识必修课程	TB3707	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Fundamentals of Law	3	36		18	2										马院	
		TB3708	中国近现代史纲要 Survey of Modern Chinese History	3	36		18	2										马院	
		TB3703	马克思主义基本原理概论 Basic Theory of Marxism	3	54					3									马院
		TB3709	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 General Introduction to Mao Zedong Thought and Socialist Theory with Chinese Characteristics	5	72		18				4								马院
		TB4301	大学语文 College Chinese	3	54			3											新闻
		TB4307	应用写作 Applied Writing	1	18				1										新闻
		TB4601 TB4602 TB4611 TB4612	大学英语(1-2) College English I-II	8	144			4	4										外语
		TB4924 TB4925	高等数学(1-2) Higher Mathematics I-II	9	162			4	5										信统
		TB4915	线性代数 Linear Algebra	3	54				3										信统
		TB4923	概率论与数理统计 Probability and Mathematics Statistics	4	72					4									信统
		TB5504	大学计算机基础 Fundamentals of Computer Technology	1		18		1											信通
		TB5902 TB5903 TB5904 TB5905	大学体育(1-4) Physical Education I-IV	4			144	2	2	2	2								体育
		TB9998	就业指导 Career Guidance	1	18											1			学工处
		TB2204	创新创业基础 Foundation of Innovation and Entrepreneurship	2	36					2									工商
		TB3710	形势与政策 Current Affairs and Policy	2	36				√	√	√	√	√	√	√	√	√		马院
		TB9001	劳动教育 Labour Education	1	2		30	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		学工处
		通识必修课程小计				53	794	18	228	16	17	11	6	0	0	1	0		
	通识选修课程		人文与社会类	≥10					至少选修3个类别,艺术与欣赏类为必修。其中《大学生心理健康教育》课程(2学分)为学生完成学业必须修读课程;学生必须取得自然与科技类课程至少2学分。学生必须在《创新与创业类》课程中至少选修1门教育部A类学科竞赛课程。学生不得选修与本专业专业课相近的通识选修课。										
			艺术与欣赏类																
			自然与科技类																
		表达与沟通类																	
		创新与创业类																	
通识选修课程小计					10														
专业教育课程	专业基础课程	ZJ4927	△大数据编程基础 Big Data Programming Basics	3	36	18		3										信统	
		ZJ2203	管理学 Management	3	54			3										工商	
		ZJ4915	管理信息系统概论 Introduction to Management Information Systems	3	54			3										信统	
		ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	3	54				3									经贸	
		ZJ2506	会计学 Accounting	3	54					3								会计	
		ZJ4904	统计学 Statistics	3	54						3							信统	
		ZJ1602	金融学 Finance	3	54							3						金融	
		专业基础课程小计				21													

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位			
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
专业必修课程		ZB4955	△Python 数据结构与算法 Python Data structure and algorithm	3	36	18		3										信统	
		ZB5247	△信息数据库系统 Information Database System	3	36	18			3									信统	
		ZB5267	大数据技术基础 Fundamentals of big data technology	2	18	18				2								信统	
		ZB4956	网络数据采集与处理 Internet Data Collection and Processing	2	18	18			2									信统	
		ZB4954	大数据可视化 Big data visualization	2	18	18		2										信统	
		ZB4950	△Python 数据分析 Python for Data Analysis	2	18	18				2								信统	
		ZB5266	社交网络与文本分析 Social Network and Text Analysis	2	18	18					2							信统	
		ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	3	36	18						3						信统	
		ZB5254	信息资源管理 Information Resources Management	2	36									2				信统	
		专业必修课程小计			21	234	144	0	0	5	5	4	2	3	2	0			
	专业选修课程		ZX5260	电子商务概论 Electronic Commerce Outline	2	18	18			2									信统
			ZX4983	Java 程序设计 Java Programming	3	36	18			3									信统
			ZX5293	物联网导论 Introduction to Internet of Things	2	36				2									信通
			ZX5592	人工智能导论(经管类) Introduction to artificial intelligence (Economics and management)	2	36				2									信通
			ZX4987	管理咨询工具 Management Consulting Tools	3	54					3								信统
			ZX4974	社会计算 Social computing	2	36					2								信统
			ZX3133	管理运筹学概论 Introduction to Operations Research	2	36					2								信统
			ZX1011	宏观经济学基础 Fundamentals of Macroeconomics	3	54						3							经贸
			ZX5304	信息经济学概论 Introduction to Information Economics	2	36						2							信统
			ZX5318	科研方法与论文写作 Research methods and paper writing	1	18						1							信统
		ZX4978	信息系统网络与安全 Information Systems Network and Security	2	36						2							信统	
		ZX4928	市场调查 Market Research	2	36						2							信统	
		ZX5244	IT 项目管理 IT Project Management	2	36							2						信统	
		ZX4906	R 语言程序设计基础 Basic of R Programming	2	36							2						信统	
		ZX4999	图像视频大数据分析 Big data analysis of image and video	2	18	18						2						信统	
		ZX4964	金融大数据分析 Big Data Analysis in Finance	2	18	18						2						信统	
		ZX4942	应用多元统计分析 Applied Multivariate Statistical Analysis	2	36							2						信统	
	ZX4975	深度学习及其应用 Deep Learning and its Application	3	36	18							3					信统		
	ZX1080	计量经济学概论 Introduction to Econometrics	2	36								2					经贸		
	ZX2513	财务管理 Financial Management	3	36	18								3				会计		

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分布			开课学期与周学时								开课单位		
					理论	实验	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
专业教育课程	专业选修课程	ZX6101	动态优化理论 Dynamic Optimization Theory	2	36										2		财经	
		ZX5321	大数据管理与应用专业前沿 Leading edge of big data management and application practice	1	18											2		信统
		ZX4950	数据质量管理 Data Quality Management	2	36											2		信统
		ZX5322	大数据治理 Big Data Governance	2	36											2		信统
		专业选修课程小计			22													
实践实验课程	实践类	SY9995	军事理论与军事训练 Military Theory and Training	2			√	√									武装部	
		SY9984	毕业实习 Graduation Practice	4			√									√	信统	
		SY9983	毕业论文(设计) Graduation Thesis (Project)	4			√								√	√	信统	
		SY9994	社会实践 Social Practice	2			√	√	√	√	√	√	√	√			学工处	
		SY9993	中期论文(设计) Mid-term Paper(Design)	2			√								√	√	教务处	
		SY9992	中期实训 Medium-term Training	2			√						√				信统	
	专业实验	SY4925	△大数据分析综合实验 Comprehensive Experiment of Big Data Analysis	3		54							3				信统	
		SY4924	大数据商业案例分析实验 Big data business case analysis experiment	3		54							3				信统	
		SY3119	企业资源计划 I (供应链模块) ERP1 ERPI (Supply Chain Module)	1		36								√			信统	
		跨专业实验	SY9702	企业资源计划 II (ERP II)	1		36								√			实验中心
			SY9703	经营管理综合仿真实习 Comprehensive Management Simulation Practice	6		240										√	实验中心
		创新创业实验	SY9701	企业沙盘推演(初级) Enterprise sandbox deduction	1		22		√									实验中心
		实践实验课程小计			31	0	442							3	3			
总计			158															

1. “√”表示该类课程(教学环节)没有周学时要求,学生按照学分要求在相应学期完成。
2. 《大数据管理与应用专业前沿》课程在第7学期开设,为学生完成学业必须修读的课程。

十四、大数据管理与应用专业辅修专业/双学位教学计划表

序号	课程代码	课程名称	学时	学分	开设学期
1	ZJ4913	△大数据 Python 基础 Fundamental of Python in Big Data	54	3	4
2	ZJ2203	管理学 Management	54	3	4
3	ZJ4915	管理信息系统概论 Introduction to Management Information Systems	54	3	4
4	ZJ1005	微观经济学 Microeconomics	54	3	4
5	ZJ2506	会计学 Accounting	54	3	4
6	ZJ4904	统计学 Statistics	54	3	5
7	ZJ1602	金融学 Finance	54	3	5
8	ZB4955	△Python 数据结构与算法 Python Data structure and algorithm	54	3	5
9	ZB5247	△信息数据库系统 Information Database System	54	3	5
10	ZB5267	大数据技术基础 Fundamentals of big data technology	36	2	5
11	ZB4956	网络数据采集与处理 Internet Data Collection and Processing	36	2	6
12	ZB4954	大数据可视化 Big data visualization	36	2	6
13	ZB4950	△Python 数据分析 Python for Data Analysis	36	2	6
14	ZB5266	社交网络与文本分析 Social Network and Text Analysis	36	2	6
15	ZB5235	△商务智能 Business Intelligence	54	3	7
16	ZB5254	信息资源管理 Information Resources Management	36	2	7
17	SY4925	△大数据分析综合实验 Comprehensive Experiment of Big Data Analysis	54	3	7
18	SY4924	大数据商业案例分析实验 Big data business case analysis experiment	54	3	7
毕业论文			4 学分		
总计			辅修专业必须修读 25 学分 辅修双学位必须修满 48 学分		

注：带“△”号的为学位课程，总学分为 17 学分，为辅修专业和辅修双学位都必须修读的课程。授予学位时，学生所有学位课程平均成绩不得低于 70 分。辅修专业、双学位专业课程名及课程代码与主修专业一致。